



*Tworzymy zaufanie*



## O marketingu afiliacyjnym w social media – case study

### Klient i jego sytuacja wyjściowa



Novem to wiodąca firma performance marketingu w Polsce. Realizuje ona programy afiliacyjne we współpracy z wydawcami, którzy są zrzeszeni w sieci partnerskiej, liczącej około 150 tys. witryn internetowych. W każdym z prowadzonych przez Novem programów, wynagrodzenie jest wypłacane przez reklamodawcę jedynie za wcześniej określony efekt. W drugiej połowie 2009 roku Novem poszukiwała nowych pomysłów na

działania promocyjne, ze szczególnym uwzględnieniem mediów społecznościowych. W opracowaniu i wdrożeniu strategii tych działań wzięła udział agencja PR Solutions.

### Grupy docelowe

- Wydawcy (główna grupa docelowa)
- Reklamodawcy (w mniejszym stopniu)
- Liderzy opinii (bloggerzy, webmasterzy, dziennikarze branżowi)

### Cele

- Budowanie wizerunku Novem, jako nowoczesnej i innowacyjnej firmy, działającej w obszarze reklamy internetowej i wykorzystującej najnowsze możliwości tego medium (social media).
- Edukacja na temat możliwości i zasad działania marketingu afiliacyjnego.
- Usprawnienie komunikacji z wydawcami.

### Działania

- Twitter.com i Blip.pl - uruchomienie na tych serwisach kanałów informacyjnych Novem, które były adresowane przede wszystkim do wydawców zrzeszonych w sieci afiliacyjnej firmy. Publikowane tam były takie informacje, jak m.in.: o starcie nowych programów, zapowiedzi ciekawych programów, linki z ankietami dla wydawców (badanie opinii, jakości obsługi), informacje o promocjach i nowych narzędziach dla wydawców.

- [Akademia Afiliacji na Facebooku](#) – miejsce spotkań wydawców oraz reklamodawców, którzy z przystępnego źródła chcieliby dowiedzieć się więcej - również od innych internautów - o reklamie w modelu efektywnościowym. Na potrzeby Akademii PR Solutions opracowało [poradniki informacyjne](#) z podstawowymi informacjami na temat zasad marketingu afiliacyjnego. Startowi serwisowi towarzyszył konkurs „Najlepsza porada”, który nagradzał fanów Akademii Afiliacji za najbardziej pomocne dla innych użytkowników wpisy. Narzędziem promującym Akademię był



*Tworzymy zaufanie*



także specjalnie opracowany quiz „[Co wiesz o reklamie płatnej za efekt?](#)”, uruchomiony wkrótce po zakończeniu konkursu „Najlepsza porada”. Po rozwiązaniu quizu, użytkownik otrzymywał puchar z opisem swojego wyniku, który potem był dodawany do opisu jego statusu na Facebooku. Puchar był widoczny dla wszystkich znajomych użytkownika. Start Akademii Afiliacji wsparły także: [informacja prasowa](#) (do branżowych mediów związanych z reklamą i marketingiem, a także serwisów IT/ e-biznes), mailing do wydawców z sieci afiliacyjnej Novem, reklama na stronie internetowej Novem.

### **Efekty**

- Ponad 500 fanów Akademii Afiliacji w ciągu pierwszych 3 miesięcy od uruchomienia serwisu (bardzo dobrze stargetowanych, w większości wydawców serwisów internetowych, pragnących poszerzyć swoją wiedzę na temat reklamy marketingu afiliacyjnego).
- Liczne publikacje w mediach o uruchomieniu Akademii Afiliacji.
- Stworzenie nowych, wykorzystywanych przez Novem do tej pory kanałów do komunikacji i edukacji kluczowych grup docelowych (wydawców, reklamodawców, liderów opinii).
- Umocnienie wizerunku Novem jako innowacyjnej i nowoczesnej firmy.