



# PORTFOLIO AGENCJI

- Ogólne informacje o PR Solutions
- Doświadczenie

- **Specjalizacja**

PR Solutions to full-serwisowa agencja public relations, która specjalizuje się w **zdobywaniu zaufania społecznego dla nowych produktów i idei**. Cel ten realizujemy korzystając z bogatego zestawu technik i narzędzi public relations, dbając o zachowanie najwyższych standardów i etycznych norm postępowania.

- **Liczba pracowników**

4 pracowników etatowych i 6 stałych współpracowników

- **Rok założenia**

2005 rok

- **Forma prawna**

Działalność gospodarcza

## Oferta agencji

- Strategie komunikacji (dla produktów i firm)
- Relacje z mediami
- Zarządzanie kryzysem
- Wydawnictwa firmowe
- Video news, filmy korporacyjne
- Identyfikacja wizualna
- Organizacja eventów
- e-PR
- Audyty komunikacyjne

- Ogólne informacje o PR Solutions
- Doświadczenie

Doświadczenie PR Solutions obejmuje obsługę w obszarze PR korporacyjnego i produktowego klientów z następujących branż:

- IT
- Telekomunikacja
- Urządzanie wnętrz
- Moda
- Media i reklama
- Finanse
- FMCG
- Farmacja
- Inne



**EURid** jest organizacją non-profit wyznaczoną przez Komisję Europejską do zawiadywania rejestracjami domeny .eu w internecie..

Organizacja korzysta z usług PR Solutions **od stycznia 2011**, na podstawie umowy o współpracy z **Heretic PR**, czeską agencją PR obsługującą EURid w całej Europie. Zakres świadczonych usług:

- Projektowa obsługa w zakresie releacji z mediami w Polsce.

The logo for brainqlass, with the word 'brainqlass' in a lowercase, orange, sans-serif font.

**Brainglass** – to szwedzka firma, która specjalizuje się w produkcji oprogramowania e-learningowego na smartfony.

Firma korzysta z usług PR Solutions od **maja 2011**. Zakres świadczonych usług:

- kompleksowa obsługa w zakresie relacji z mediami w Polsce,
- ePR (w tym działania w social media).



**IVO Software Sp. z o.o.** to producent jednego z najlepszych na świecie syntezytorów mowy IVONA

Firma była obsługiwana przez PR Solutions w okresie **09/2007 – 09/2008**. Zakres świadczonych usług:

- kompleksowa obsługa w zakresie relacji z mediami w Polsce i na rynkach anglojęzycznych,
- doradztwo w zakresie kształtowania strategii komunikacji,
- e-PR.



**Konsorcjum FEN Sp. z o.o.** to jeden z największych w Polsce dystrybutorów urządzeń z branży nowych technologii. Obsługa dotyczyła zarówno Konsorcjum FEN, jak i wszystkich dystrybuowanych przez FEN marek, m.in: **Linksys** – globalny lider na rynku sprzętu sieciowego dla użytkowników indywidualnych i MSP; **Meru Networks** – jeden z największych producentów rozwiązań bezprzewodowych na świecie; **Dynamode** – producent urządzeń sieciowych dla użytkowników indywidualnych; **PQI** – wiodący na świecie producent pamięci USB; **CyberPower** – producent rozwiązań UPS; **Koukaam, Geovision, March Networks, ACTi** – producenci rozwiązań do monitoringu IP.

FEN był obsługiwany przez PR Solutions **od 04/2008 do 01/2011**.  
Zakres współpracy:

- kompleksowa obsługa w zakresie relacji z mediami w Polsce,
- doradztwo w zakresie kształtowania strategii komunikacji,
- realizacja projektów specjalnych: wyszukiwanie i wypełnianie wniosków konkursowych na najciekawsze wdrożenia, testy produktów, badania rynku.



**NNV AG** to działająca w całej Europie szwajcarska firma związana z branżą hostingową i marketingiem internetowym.

Firma jest obsługiwana przez PR Solutions **od 06/2008**. Zakres współpracy:

- przeprowadzenie kampanii PR wspierającej start na polskim rynku internetowego, branżowego katalogu firm – **Firmy.net**,
- doradztwo w zakresie kształtowania strategii komunikacji,
- Bieżąca obsługa w zakresie relacji z mediami.



**DomainMaker Sp. z o.o.** to jedna z największych w Polsce firm zajmujących się rejestrowaniem domen internetowych. DomainMaker działa wyłącznie na rynku hurtowym, a w oparciu o platformę tej firmy usługi w zakresie rejestracji domen oferuje ponad 400 polskich oraz kilkunastu zagranicznych partnerów handlowych.

Firma była obsługiwana przez PR Solutions w okresie **10/2005 - 5/2007**. Zakres świadczonych usług:

- doradztwo w zakresie strategii komunikacji,
- kompleksowa obsługa w zakresie relacji z mediami.



**IGE+XAO Polska Sp. z o.o.** to producent i dystrybutor programów do projektowania schematów elektrycznych i automatyki.

Zakres świadczonych usług:

- przeprowadzenie badania wnętrza organizacji (m.in. komunikacja wewnętrzna, satysfakcja pracowników) i przygotowanie raportu z badania dla Zarządu firmy.



**Ogicom Sp. z o.o.** to wiodący na polskim rynku dostawca usług internetowych dla biznesu. Z usług Ogicom korzysta ponad 20 tys. klientów - firm i instytucji w Polsce i zagranicą.

Firma była obsługiwana przez PR Solutions **od 09/2005 do 12/2007**. Zakres świadczonych usług:

- doradztwo w zakresie strategii komunikacji,
- kompleksowa obsługa w zakresie relacji z mediami.



**Fild.NET Sp. z o.o.** to integrator rozwiązań Microsoft, którego kompetencje potwierdzają certyfikaty "Złotego Partnera Microsoft" w 4 kategoriach ("Business Process and Integration Solutions", "Data Management Solutions", "Information Worker Solutions" oraz "Microsoft Business Solutions").

Firma jest obsługiwana przez PR Solutions **od 01/2007**. Zakres świadczonych usług:

- doradztwo w zakresie strategii komunikacji,
- kompleksowa obsługa w zakresie relacji z mediami,
- odświeżenie wizerunku w internecie (efekt pracy: [www.fild.net](http://www.fild.net)).



**Polcom Sp. z o.o.** to firma integracyjna, która specjalizuje się we wdrażaniu zaawansowanych systemów backupowych i archiwizowania danych. Polcom jest także wyłącznym dystrybutorem w Polsce producenta macierzy dyskowych **3PAR**.

Firma była obsługiwana przez PR Solutions w okresie **03/2005 - 04/2007**. Zakres świadczonych usług:

- wsparcie komunikacyjne przy wprowadzaniu na polski rynek produktów 3PAR,
- kompleksowa obsługa w zakresie relacji z mediami (marki 3PAR i Polcom),
- odświeżenie wizerunku w internecie (stworzenie firmowej strony www).



The Polished Group SA

**The Polished Group SA** (TPG) to jeden z największych polskich producentów oprogramowania internetowego. Firma ta obecnie została włączona w struktury firmy Prokom Software.

TPG była obsługiwana przez obecnych pracowników PR Solutions w zakresie PR w okresie **2001-2003**. Zakres świadczonych usług:

- kompleksowa obsługa w zakresie relacji z mediami (polskie i zagraniczne media IT),
- opracowywanie różnego rodzaju publikacji TPG, np. biuletynu, witryny firmowej i serwisów produktowych,
- organizacja eventów,
- prowadzenie PR wewnętrznego.



**Datera SA** to firma świadcząca kompleksowe usługi doradcze dla dużych organizacji w zakresie zarządzania infrastrukturą telekomunikacyjną. Posiada też kompleksowe rozwiązania telekomunikacyjne dla małych i średnich firm.

Firma była obsługiwana przez PR Solutions **od 06/2006 do 01/2011**. Zakres świadczonych usług:

- przeprowadzenie kampanii PR wprowadzającej firmę na rynek,
- doradztwo w zakresie strategii komunikacji,
- kompleksowa obsługa w zakresie relacji z mediami,
- doradztwo w zakresie promocji marki Datera.

The logo for DrayTek, with the word 'DrayTek' in a bold, italicized, sans-serif font.

**DrayTek Corporation** to wiodący na świecie producent sprzętu sieciowego.

Firma była obsługiwana przez PR Solutions **od 02/2007 do 03/2008.**

Zakres świadczonych usług:

- doradztwo w zakresie strategii komunikacji,
- kompleksowa obsługa w Polsce w zakresie relacji z mediami.



**Inotel SA** to niezależny operator telekomunikacyjny, oferujący profesjonalne usługi w zakresie telefonii internetowej.

Firma była obsługiwana przez PR Solutions **od 05/2005 do 11/2007**. Zakres świadczonych usług:

- przeprowadzenie kampanii PR wprowadzającej firmę na rynek,
- doradztwo w zakresie strategii komunikacji,
- kompleksowa obsługa w zakresie relacji z mediami.

*Przeczytaj także case study wprowadzenia Inotela na rynek telekomunikacyjny w Polsce.*



**FreecoNet** to platforma VoIP integrująca rozwiązania wielu operatorów i umożliwiająca rozmowy za darmo lub po najniższych stawkach.

Firma była obsługiwana przez PR Solutions **od 06/2006 do 01/2011**. Zakres świadczonych usług:

- przeprowadzenie kampanii PR wprowadzającej firmę na rynek,
- doradztwo w zakresie strategii komunikacji,
- kompleksowa obsługa w zakresie relacji z mediami,
- doradztwo w zakresie promocji FreecoNet,
- stworzenie i redakcja wydawnictw własnych FreecoNet: bloga (<http://blog.freeconet.pl>) oraz "Newslettera FreecoNet", a także wielu poradników branżowych, jak m.in. „Rozwiązanie telekomunikacyjne dla firm z sektora MSP - Hostowane usługi PBX”, czy „VoIP w małej firmie”,
- realizacja zadań specjalnych, jak m.in.: badania rynku, wypełnianie wniosków w konkursach branżowych.

*[Przeczytaj także case study wprowadzenia FreecoNet na rynek telekomunikacyjny w Polsce.](#)*



**IPFON** to jedna z największych i najbardziej popularnych sieci telefonii internetowej w Polsce.

Firma była obsługiwana przez PR Solutions **od 08/2005 - 01/2008.**

Zakres świadczonych usług:

- przeprowadzenie kampanii PR wprowadzającej firmę na rynek,
- doradztwo w zakresie strategii komunikacji,
- kompleksowa obsługa w zakresie relacji z mediami.



**VCC Systems** to dostawca zaawansowanych rozwiązań wideokonferencyjnych. Firma reprezentuje w Polsce niemieckiego potentata w obszarze wideokonferencji – **Vivicom International GmbH** – będąc wyłącznym dystrybutorem systemu V2C tej firmy do prowadzenia konferencji online. VCC Systems jest także wyłącznym dystrybutorem w Polsce rozwiązań **Emblaze-VCON**, globalnego lidera w obszarze zaawansowanych systemów wideokonferencyjnych.

Firma była obsługiwana przez PR Solutions projektowo **od 04/2009 do 07/2009**.

Zakres świadczonych usług:

- przeprowadzenie kampanii PR wprowadzającej firmę na rynek,
- strategiczne doradztwo przy tworzeniu marki VCC Systems (nazwa marki, stworzenie tekstów do oferty i na witrynę WWW, blog, newsletter),
- doradztwo w zakresie strategii komunikacji,
- kompleksowa obsługa w zakresie relacji z mediami.

The logo for Wedi, consisting of the word 'wedi' in a lowercase, blue, sans-serif font with a registered trademark symbol (®) to the upper right.

**Wedi** to producent produktów do aranżacji i wykańczania łazienek, pomieszczeń wellness i obiektów SPA.

Firma jest obsługiwana przez PR Solutions **od 05/2008**.  
Zakres współpracy:

- odświeżenie wizerunku w Internecie (efekt pracy: [www.wedi.pl](http://www.wedi.pl)),
- kompleksowa obsługa w zakresie relacji z mediami w Polsce,
- doradztwo w zakresie kształtowania strategii komunikacji,
- przygotowanie i dystrybucja wydawnictwa firmowego "Świat Wedi",
- e-PR.



**Excellent SA** to polska firma działająca w branży budowlanej, ze szczególnym uwzględnieniem zagadnień z zakresu wyposażenia wnętrz. .

Firma jest obsługiwana przez PR Solutions **od 11/2009**.  
Zakres współpracy:

- kompleksowa obsługa w zakresie relacji z mediami w Polsce,
- doradztwo w zakresie kształtowania strategii komunikacji,
- przygotowanie i dystrybucja wydawnictw firmowych,
- e-PR.



Producent oddychającego obuwia (nr 3 na światowym rynku obuwia codziennego).

Firma była obsługiwana przez PR Solutions **od 03/2008 do 01/2009**. Zakres współpracy:

- kompleksowa obsługa w zakresie relacji z mediami w Polsce,
- doradztwo w zakresie kształtowania strategii komunikacji,
- przygotowanie i dystrybucja wydawnictwa firmowego "Breath",
- realizacja projektów specjalnych: eventy w salonach, konkursy w przedszkolach w miastach, gdzie otwierano nowe salony Geox,
- e-PR.



**DEMO Effective Launching** to jedna z największych polskich agencji reklamowych.

Firma była obsługiwana przez PR Solutions w okresie **09/2003 - 09/2005**. Zakres świadczonych usług:

- opracowanie i wdrożenie kompleksowego programu PR,
- przeprowadzanie kampanii społecznej ("**Kupując polskie produkty dajesz pracę**"),
- kompleksowa obsługa w zakresie relacji z mediami,
- tworzenie publikacji i biuletynów,
- PR wewnętrzny.



**ePuls.pl** to jeden z największych i najdłużej działających polskich serwisów społecznościowych dla młodzieży.

Firma była obsługiwana przez PR Solutions projektowo w okresie **05/2009 - 07/2009**.  
Zakres świadczonych usług:

- opracowanie i przeprowadzenie kampanii PR wspierającej odświeżenie wizerunku ePuls.pl, co obejmowało m.in.: relacje z mediami młodzieżowymi i branżowymi, a także akcje specjalne (zorganizowanie eurowyborów na ePuls.pl; badania wśród młodzieży dot. ściągania na maturze).

*[Przeczytaj także case study kampanii PR wspierającej odświeżenie wizerunku ePuls.pl.](#)*



**Novem** to jedna z największych w Polsce sieci afiliacyjnych, która realizuje działania reklamowe w internecie w modelu "płać za efekt".

Firma była obsługiwana przez PR Solutions w okresie **07/2009 - 05/2010**. Zakres świadczonych usług:

- doradztwo przy kształtowaniu strategii komunikacji,
- kompleksowa obsługa w zakresie relacji z mediami,
- opracowanie i wdrożenie kompleksowego programu działań w mediach społecznościowych (m.in. stworzenie "Akademii Afiliacji" na Facebook.com)

*Przeczytaj także case study działań Novem w social media.*



**MS Services** to agencja BTL świadcząca usługi kompleksowego wsparcia sprzedaży na terenie całej Polski.

Zakres świadczonych usług:

- projektowe wsparcie PR związane z wejściem MS Services w nowe obszary działania (obsługa w zakresie relacji z mediami).



**PRO Media House** to dom mediowy, który specjalizuje w zakupie i planowaniu kampanii reklamowych w mediach PRO (prasa, radio, outdoor).

Firma była obsługiwana przez PR Solutions w okresie **08/2004 - 08/2005** roku. Zakres świadczonych usług:

- opracowanie i wdrożenie kompleksowego programu PR, który wspierał debiut tej marki na rynku,
- kompleksowa obsługa w zakresie relacji z mediami,
- opracowywanie biuletynu PRO Media House,
- przeszkolenie osoby, która przejęła prowadzenie PR domu mediowego PRO Media House.



**TotalMoney.pl** to niezależna porównywarka produktów finansowych i ubezpieczeniowych.

Firma była obsługiwana przez PR Solutions w okresie **01/2009 - 08/2009** roku. Zakres świadczonych usług:

- opracowanie i wdrożenie kompleksowego programu PR, który wspierał debiut tej marki na rynku,
- kompleksowa obsługa w zakresie relacji z mediami,
- ePR.

Doświadczenie PR Solutions w sektorze FMCG obejmuje wsparcie PR przy kampaniach reklamowych następujących marek:



**Ale! Mleko** (marka należąca do **OSM Radomsko**) - wsparcie PR związane z wprowadzeniem nowego produktu na rynek.

The logo for Bakoma, consisting of the word 'Bakoma' in a white, bold, sans-serif font with a blue outline, set against a dark blue rectangular background.

**Bakoma** - wsparcie PR związane z kampanią odświeżającą wizerunek jogurtów Bakoma Premium.



**Bakuś** - wsparcie PR związane z kampanią odświeżającą wizerunek serków Bakuś.



**Cenos** - wsparcie PR związane z kampanią komunikującą nowe opakowania kaszy i ryżu Cenos.

## Doświadczenie – FMCG

Doświadczenie PR Solutions w sektorze FMCG obejmuje wsparcie PR przy kampaniach reklamowych następujących marek:



**Hellena** - wsparcie PR związane z kampanią komunikującą nową platynową linię opakowań nektarów Helleny.



**Hops!** (marka należąca do **Leaf Poland**) - wsparcie PR związane z kampanią wizerunkową cukierków Hops!



**Ludwik** - wsparcie PR związane z kampanią komunikującą wprowadzenie na rynek nowego opakowania płynu do mycia naczyń Ludwik.

Doświadczenie PR Solutions w sektorze FMCG obejmuje wsparcie PR przy kampaniach reklamowych następujących marek:



**Mieszko** - wsparcie PR związane z kampanią wizerunkową czekoladek Mieszko.



**Mleko Białe Wapń** (marka należąca do **SM Mlekoop**) - wsparcie PR związane z wprowadzeniem na rynek nowego mleka.



**Pandicao** (marka należąca do **Gellwe Sp. z o.o.**) - wsparcie PR związane z wprowadzeniem na rynek nowego napoju czekoladowego.

## Doświadczenie – FMCG

Doświadczenie PR Solutions w sektorze FMCG obejmuje wsparcie PR przy kampaniach reklamowych następujących marek:



**Tiger Energy Drink** - wsparcie PR związane z wprowadzeniem na rynek nowego napoju energetycznego.



**Zozle** (marka należąca do **Mieszko SA**) - wsparcie PR związane z kampanią odświeżającą wizerunek cukierków Zozole.

## Doświadczenie – Farmacja

Doświadczenie PR Solutions w sektorze farmaceutycznym obejmuje wsparcie PR przy kampaniach reklamowych następujących marek:



**Deprim** i **Immunal** (marki należące do **Lek Polska Sp. z o.o.**) - wsparcie PR związane z kampaniami promującymi środek przeciw depresji - Deprim, oraz zwiększający odporność organizmu - Immunal.



**Fito Slim Forte** (marka należąca do **Dagomed-Pharma Sp. z o.o.**) - wsparcie PR związane z kampanią promującą środek wspomagający odchudzanie Fito Slim Forte.

## Doświadczenie – Inne

Doświadczenie PR Solutions w innych branżach obejmuje wsparcie PR przy kampaniach reklamowych następujących produktów i firm:



**Dekoral** (marka należąca do **Polifarb Cieszyn-Wrocław SA**) - wsparcie PR związane z kampaniami reklamującymi farby Dekoral.



**J&S Cup** - wsparcie PR związane z kampanią promującą turniej tenisowy J&S Cup w 2004 roku.



**Osiedle Europejskie** - wsparcie PR związane z kampaniami komunikującymi zakończenie kolejnych etapów inwestycji.



**PGD (Polska Grupa Dealerów)** - wsparcie PR związane z kampanią promującą salony dilerów zrzeszonych w PGD.



**Dziękujemy za uwagę!**

[WWW.PR SOLUTIONS.PL](http://WWW.PR SOLUTIONS.PL)