

B R E A T H

MAGAZYN SIECI SPRZEDAŻY GEOX / JESIEŃ 2008

**Najważniejszy
pierwszy krok**

Śladami Geox

SPA
w domowym zaciszu

Geox
oddycha - czarno na białym





GEOX

ODDYCHA



MIĘDZYNARODOWY PATENT

Poprzez zastosowanie gumowej podeszwy z mikroporami oraz wodoodpornej oddychającej membrany, system Geox pozwala na wydalenie nadmiaru wilgoci na zewnątrz buta, dzięki czemu stopy pozostają suche i zdrowe.



GEOX - RESPIRA - ARE TRADEMARKS OF GEOX SPA

GEOX.COM

GEOX SHOPS: KONIN, C.H. FERIO - KOSZALIN, C.H. FORUM - ŁÓDŹ, MANUFATURA - WARSZAWA, GALERIA MOKOTÓW - ZIELONA GÓRA, C.H. FOCUS PARK
DOSTĘPNE TAKŻE W WYBRANYCH SALONACH GINO ROSSI ORAZ DOBRYCH SALONACH OBUWNICZYCH



SPIS treści:

- 3 Byle do wiosny
- 4 Geox oddycha - czarno na białym
- 5 Geox jeszcze bardziej widoczny
- 6 Najważniejszy pierwszy krok
- 10 Kolejny salon z oddychającym obuwem
- 10 Oddychający wodoodporny Oddychający - bez dziurek w podszwie
- 12 Zdrowie dzięki wodzie
- 14 SPA w domowym zaciszu
- 16 Śladami Geox



Byle do wiosny

Za oknami jesień. Liście spadają z drzew, kalendarze gubią kolejne dni, wiatr hula po ulicach. Coraz bardziej tęsknimy za słońcem i na wszelkie możliwe sposoby próbujemy zatrzymać przy sobie ciepło. Im chłodniej na dworze, tym liczniej do salonów zaglądają klienci w poszukiwaniu modeli z kolekcji jesienno-zimowej. Dlatego, w bieżącym numerze „Breath” podpowiemy, jak zwiększyć efektywność prezentacji obuwia w salonie. Z pewnością często Państwa klientami są młodzi rodzice, którzy szukają fachowej porady, jakie buty kupić dla maleństwa. By ułatwić Państwu pracę, przedstawiamy zasady wyboru pierwszych butów dla dzieci. Opowiemy o otwarciu sklepu Geox w Zielonej Górze oraz pokażemy, jak przejść przez jesień „suchą stopą”. Lekkarstwem na jesienną chandrę niech będzie podróż w rejony północno-wschodnich Włoch, skąd pochodzi marka Geox. Podpowiemy, jak prze-

nieść kulinarny kawałek Włoch do swojego domu. A po intensywnym, męczącym dniu zaprosimy do domowego minicentrum SPA. W takim klimacie odprężenia i relaksu, łatwo zapomnieć o jesieni. I tylko nutkę jesiennego melancholii i nostalgii zauważymy w najnowszej kampanii reklamowej Geox.

Tworząc ten magazyn z myślą o Was Drodzy Czytelnicy, pragniemy poznać Wasze opinie i sugestie na nasz temat. Dlatego piszcie do nas, na adres mailowy breath@prsolutions.pl, bo wierzymy, że dzięki Waszej pomocy „Breath” będzie coraz lepszym i ciekawszym czasopiśmie, w którym każdy z Was znajdzie coś dla siebie.

Życzymy wiele przyjemności i dużo ciepła na jesienne dni!

Zespół Breath



GEOX

ODDYCHA

czarno na białym



Przejrzysty układ elementów, dominacja czerni i bieli, subtelne gry światłocieniowe - to najważniejsze cechy layoutów nowej, jesienno-zimowej kampanii reklamowej Geox. Kreacja konsekwentnie eksponuje hasło przewodnie marki - „Geox oddycha”.

Przejrzysty układ elementów, dominacja czerni i bieli, subtelne gry światłocieniowe - to najważniejsze cechy layoutów nowej, jesienno-zimowej kampanii reklamowej Geox. Kreacja konsekwentnie eksponuje hasło przewodnie marki - „Geox oddycha”.

Geox wystartował z najnowszą kampanią reklamową. Jej celem jest promocja obuwia Geox z jesienno-zimowej kolekcji damskiej, męskiej i dziecięcej, a także pokazanie walorów obuwia, które pozwala stopom oddychać. Kampania adresowana

jest do rodziców, młodzieży oraz dorosłych mieszkańców miast, poszukujących komfortowego obuwia. Kreacja reklamowa koncentruje się wokół głównego atrybutu marki Geox, jakim jest technologia oddychających butów. Elementy konstytutywne kampanii, które powracają w każdych kolejnych działaniach reklamowych Geox, to sugestywne hasło „Geox oddycha” oraz ilustrujący je wymowny koncept wizualny. Podmuchy pary wodnej, które wydobywają się z perforowanych podeszw to skuteczny i przemawiający do wyobraźni sposób komunikacji Geox.



Dynamizm i energia w sposobie prezentacji obuwia z kampanii letniej, teraz zostały wyraźnie ograniczone i dostosowane do nieco melancholijnej atmosfery jesieni. Układ powierzchni reklamowej został podzielony. Górna część - wypełniona kolorem czarnym - jest najbardziej ekspresywnym miejscem wizualizacji patentu oddychających podeszw. Dolna przedstawia właściwy model reklamowanego obuwia. Efekty światłocieniowe pozwalają podkreślić i wydobyć urok obuwia, urozmaicając nieco minimalistyczny surowy styl prezentacji. Trochę inaczej jest w kampanii kolekcji dziecięcej, gdzie tła prezentowanego obuwia wypełnione są jednolitym, nasyconym kolorem.

W swojej kampanii reklamowej Geox eksponuje także wysoką jakość swoich produktów, posługując się logotypami zdobytych przez markę nagród. Walory zdrowotne obuwia Geox zostały podkreślone przez wykorzystanie w reklamach kolekcji dziecię-

cej logotypów nagród: „Hit 2006 Najlepsze dla dziecka” miesięcznika „Mamo to ja”, a także „Superprodukt 2007” miesięcznika „Mam dziecko”. W prezentacjach kolekcji damskiej i męskiej zamieszczono logotyp „Laur Konsumenta - Odkrycie Roku” - nagrody, zdobytej przez Geox w bieżącym roku.

W ramach działań promocyjnych wykorzystano prasę dla rodziców („Mamo to ja”, „Twoje dziecko”), prasę kobiecą („Pani”, „Elle”, „Avanti”) oraz prasę dla mężczyzn („Logo”, „Men's Health”). Kampanię wspiera także reklama na nośnikach zewnętrznych Stroeer. Działania outdoorowe obejmują te miasta, w których już istnieją sklepy Geox - Warszawę, Łódź, Konin oraz kornery Geox - Gdańsk, Poznań. Poza tym, reklamy na outdoorze będą towarzyszyć otwarciu salonu firmowego w Zielonej Górze i Koszalinie.



Kreacja jest polską adaptacją globalnej kampanii reklamowej Geox. Adaptację przygotowała agencja reklamowa Pretext. Zakupu mediów we własnym zakresie dokonał dział marketingu Gino Rossi SA - wyłącznego dystrybutora marki Geox na rynku polskim. Kampania potrwa do grudnia.

Geox jeszcze bardziej widoczny

Nie od dzisiaj wiadomo, że sposób prezentacji produktów ma istotny wpływ na poziom sprzedaży. Dlatego, nad opracowaniem koncepcji prezentacji produktów pracują w firmach całe sztaby ludzi.



Również marka Geox troszczy się o to, by zapewnić klientom swobodny dostęp do produktów. Wszystkie salony Geox urządzone są według najnowszej koncepcji wizualizacji, która listopadzie ubiegłego roku na Międzynarodowych Targach Nieruchomości Handlowych MAPIC w Cannes, została wyróżniona

prestżowym tytułem MAPIC AWARD.

Dodatkowo, aby umożliwić zwiększenie efektywności prezentacji obuwia, przygotowywane są materiały wspomagające wizualizację marki w punktach sprzedaży. Będą one przydatne zwłaszcza w sklepach multibrando-

wych, w których Geox szczególnie chce poprawić sposób eksponowania i wyróżnienia swojego obuwia. Nowe elementy będą dostępne już od sezonu wiosna/lato 2009. Salony będą mogły je pozyskać także za darmo dzięki specjalnemu programowi dla Partnerów handlowych.

Najważniejszy pierwszy krok

Badania pokazują, że zdecydowana większość dzieci rodzi się ze zdrowymi stopami, ale już tylko 40% osób dorosłych nie odczuwa dolegliwości stóp.

Dopóki dziecko nie stawia pierwszych kroków, nie powinniśmy zakładać mu butów. Pamiętać trzeba tylko, by chronić nóżki przed zmarznięciem.



Zakup bucików dla dziecka to wbrew pozorom bardzo ważna decyzja.

Nieodpowiednie obuwie noszone w dzieciństwie może być przyczyną różnych dolegliwości w dorosłym życiu, schorzeń i zniekształceń kończyn dolnych, a nawet kręgosłupa (ból stawów, paluchy koślawe, palce młoteczkowate, przeciążenie przedniej części stopy i związane z tym odciski czy modzele). Badania pokazują, że zdecydowana większość dzieci rodzi się ze zdrowymi stopami, ale już tylko 40% osób dorosłych nie odczuwa dolegliwości stóp. Jeśli chcemy, aby nasze dziecko nie miało w przyszłości takich problemów, musimy zacząć dbać o jego stopy od pierwszych chwil życia.

Mikrokosmos małej stopy

Stopa zbudowana jest z 26 kości połączonych stawami, wzmocnionymi więzadłami. Do kości, za pomocą ścięgien, przyczepiają się mięśnie. Kostnienie („twardnienie” kości) trwa do około 17 roku życia. U maluchów układ kostny stopy jest więc

jeszcze wyjątkowo delikatny i elastyczny, wrażliwy na naciski i obciążenia. Sklepienie podłużne stopy zamaskowane jest podściółką tłu-szczową, co sprawia, że stopy małych dzieci do około 4-5 roku życia, wydają się płaskie (jest to płaskostopie fizjologiczne, pozorne). Paluszki malucha są szeroko (wachlarzowato) rozstawione. Niezwykle ważna jest właściwa pielęgnacja stóp dziecka w tym okresie, a wybór pierwszych bucików to moment niemal niewalgi-czny dla ich prawidłowego rozwoju.

Kiedy kupić pierwsze buty?

Dopóki dziecko nie stawia pierwszych kroków, nie powinniśmy zakładać mu butów. Pamiętać trzeba tylko, by chronić nóżki przed zmarznięciem. Dla malucha, który jeszcze większość czasu spędza leżąc, wystarczą luźne skarpetki. Ważne, by nie ścisnęły paluszków i nie zaburzały swobodnego przepływu krwi. Dopiero, gdy mały piechur nabierze tyle siły, że zacznie sprawnie chodzić, trzeba pomyśleć o zakupie pierwszych bucików.

Właściwe dopasowanie

But powinien być dobrze dopasowany do stopy dziecka - tzn. utrzymywać stopę we właściwym położeniu i nie ograniczać jej ruchów. Cholewka powinna sięgać nieco ponad kostkę - wtedy najlepiej stabilizuje staw skokowy. Ważne jest również usztywnienie pięty, które zapobiega deformacjom tej części buta (Odpowiednie usztywnienie zapobiega wykoślawianiu butów). Część palcowa musi być dostatecznie szeroka, a czubek

chodzenia). Podeszwa powinna zginać się na linii zginania paluszków- najlepiej jeśli będzie wyposażona w zabezpieczenie antypoślizgowe. Decydując się na wybór rodzaju zapięcia, należy zwrócić uwagę, by sięgało ono daleko w kierunku czubka - to ułatwi włożenie i dobre dopasowanie bucika do stopy.

Zdrowe, czyli oddychające

Wybierając buciki dla naszej pociechy pamiętajmy, że stopa spełnia nie tylko funkcje

Wykonanie

Bardzo ważna jest jakość materiałów użytych do produkcji. Najlepsze są buty wykonane ze skór naturalnych i dobrej jakości materiałów tekstylnych.

Rozmiar

Dziecięce nóżki rosną bardzo szybko. Wybieraj buty o ok. 1 cm dłuższe niż stopa. Często sprawdzaj, czy buty nie są już zbyt ciasne.



Zapięcie

Dobre zapięcie to takie, które będzie sięgało daleko w kierunku czubka buta. Dzięki temu łatwo można wkładać i dobrze dopasować bucik do stopy.

Cholewka

Zwróć uwagę, czy cholewka sięga nieco ponad kostkę - wtedy najlepiej stabilizuje staw skokowy. Natomiast odpowiednie usztywnienie pięty zapobiega wykoślawianiu butów.

buta odpowiednio wysoki, by dziecko mogło swobodnie poruszać palcami. But powinien być o około 10mm dłuższy niż stópka dziecka (nie tylko ze względu na wzrost długości, ale również na przesuwanie się stopy w buciku w czasie

podporowe, wspomagające lokomocję i przemieszczanie się, ale jest także ważnym organem czucia i termoregulacji. Termoregulacja polega na utrzymaniu stałej temperatury ciała, między innymi przez wydzielanie potu. Przez

Na stopie dziecka znajduje się tyle samo gruczołów potowych, co na stopie osoby dorosłej. Jednak ich zagęszczenie jest dużo większe, co przekłada się także na większą ilość potu produkowanego na jednostkę powierzchni.

skórę kończyn dolnych wydzielane jest około 25% ogólnej ilości potu, co jest następstwem znacznego zagęszczenia ilości gruczołów potowych w skórze stóp - około 400-600 na stronie podeszwowej i około 120 na stronie grzbietowej na każdy centymetr kwadratowy. Na stopie dziecka znajduje się tyle samo gruczołów potowych, co na stopie osoby dorosłej. Jednak ich zagęszczenie jest dużo większe, co przekłada się także na większą

100 ml dziennie każda. Daje to około 1,5 l tygodniowo i około 80 l rocznie. Bardzo ważne jest, by buciki dla malucha były lekkie i przewiewne, zrobione z materiałów dobrze pochłaniających pot wydzielany przez stopę. Zamknięte, wilgotne środowisko wnętrza buta jest idealnym miejscem do rozwoju drobnoustrojów patogennych, które mogą doprowadzić do grzybicy stóp. Poza tym, pot gromadzący się wewnątrz buta rozmiękcza skórę, czy-

Nosek

Dzięki dostatecznie szerokiemu i wysokiemu noskowi buta, dziecko będzie mogło swobodnie poruszać palcami.



Podeszwa

Podeszwa powinna zapewniać stabilne i bezpieczne chodzenie także po śliskim podłożu. Ważne jest, aby była elastyczna i zginana się na linii zginania paluszków. Buty Geox posiadają perforowane podeszwy ze specjalną membraną, dzięki którym stopa dziecka będzie zawsze sucha.

ilość potu produkowanego na jednostkę powierzchni. Zwiększone wydzielanie potu przez stópki dzieci związane jest także ze wzmożoną aktywnością ruchową naszych pociech i zwiększoną produkcją ciepła.

W warunkach wysokiej temperatury stopy dzieci wydzielają więcej potu - nawet do

niąc ją szczególnie podatną na otarcia. W ten sposób uszkodzona zostaje bariera ochronna, co ułatwia mikroorganizmom infekcję głębszych warstw skóry.

Pod wpływem parowania potu zmienia się także naturalny kwaśny odczyn (pH) skóry, który działa hamująco na rozwój mikroorganizmów. Zmniejszone

parowanie doprowadza do wzrostu pH - maleje poziom kwasowości - w związku z czym skóra traci swą chemiczną barierę ochronną. To wszystko sprawia, iż na oddychające właściwości butów (właściwości higieniczne - czyli zdolność do pochłaniania potu i oddawania go na zewnątrz buta) powinniśmy zwracać baczną uwagę, zwłaszcza, gdy buciki przeznaczone są do noszenia w dość wysokich temperaturach (latem lub w zamkniętych pomieszczeniach).

A ja rosnę i rosnę i rosnę...

Rozwijająca się stopa dziecka jest szczególnie wrażliwa na zniekształcenia, które prowadzą do niebezpiecznych schorzeń (płaskostopie, pierwszych dwóch lat życia, stopy dziecka rosną najszybciej - średnio o 2 cm rocznie. Między drugim a trzecim rokiem tempo wzrostu zmniejsza się tylko nieznacznie - do około 1,5 cm w ciągu roku. Możemy nawet nie zauważyć, kiedy bucik stanie się zbyt ciasny. Maluchy nie potrafią sygnalizować, że ich buty są zbyt ciasne - po prostu tego nie czują. Z tego powodu rozmiar butów dziecka trzeba sprawdzać kilka razy w roku.

Nowe czy używane?

Szybkie tempo wzrostu stóp w pierwszych latach życia dziecka rodzi pytanie, czy opłaca się inwestować w droższe buty, skoro dziecko tak szybko z nich wyrasta. Drugi dylemat - co zrobić z butami, których dziecko nie zdążyło zniszczyć? Czy są one odpowiednie dla młodszego rodzeństwa? Trzeba pamiętać, że nawet najlepsze buty po kilku miesiącach noszenia dopasowują się do nogi właściciela, ulegając drobnym deformacjom. W związku z tym, zakładając dziecku używane buty, możemy nieświadomie przekazać mu deformację stóp i złe nawyki chodzenia. Zastanawiając się nad kupnem butów dla dziecka, powinniśmy mieć na uwadze przede wszystkim fakt, że dobre buty w dzieciństwie to zdrowe stopy w dorosłym życiu.

Maluchy nie potrafią sygnalizować, że ich buty są zbyt ciasne - po prostu tego nie czują.



Termografia

Badania termograficzne pokazują, że stopa w bucie ze zwykłą gumową podeszwą ma dużo wyższą temperaturę (czerwone obszary) niż stopa w bucie z oddychającą podeszwą Geox.

Dzięki odprowadzeniu wilgoci przez perforowaną podeszwę ze specjalną membraną w obuwiu Geox, dziecięce stopy pozostają suche i zyskują optymalny mikroklimat do zdrowego rozwoju.

GEOX

GEOX

Kolejny salon z oddychającym obuwciem

Gino Rossi SA stworzył w Zielonej Górze nowy salon Geox - obuwia z oddychającą podeszwą. Jest to czwarty sklep firmowy tej marki w Polsce. Jeszcze w tym roku planowane jest otwarcie salonu firmowego w Koszalinie.

Bieżący rok jest przełomowy w rozwoju marki Geox na rynku polskim ze względu na liczbę nowych salonów. Rozwój sieci sprzedaży Geox wynika z coraz większej popularności butów włoskiego potentata obuwniczego wśród pol-

skich klientów. W ubiegłym roku Geox zanotował na rynku polskim 100 proc. wzrost sprzedaży obuwia z oddychającą podeszwą. W bieżącym roku planowane jest utrzymanie tej dynamiki. Tajemnica światowego sukcesu butów Geox tkwi w specjalnej, chronionej patentem, perforowanej gumowej podeszwie, która pozwala stopom oddychać i jednocześnie zapobiega przedostawaniu się wody do środka buta.

Salon w Zielonej Górze został zlokalizowany w galerii handlowej Focus Park, przy ul. Wrocławskiej 17. Zaprojektowany został tak, by zapewnić klientom swobodny kontakt z produktem, wg najnowszej koncepcji wizualizacji Geox. W listopadzie ubiegłego roku na Międzynarodowych Targach Nieruchomości Handlowych MAPIC w Cannes, została ona wyróżniona prestiżowym tytułem MAPIC AWARD.

Otwarcie sklepu towarzyszy konkurs plastyczny dla zielonogórskich przedszkolaków, pod hasłem: „Magiczne buty”. Dzieci zostały zaproszone do przedstawienia własnych koncepcji i wyobrażeń dotyczących magicznych butów. Jedynym ograniczeniem w interpretacji tematu pozostaje wyobraźnia. Technika wykonania prac jest dowolna. Najlepsze z nich znajdują się na specjalnej ekspozycji w zielonogórskim salonie.



Geox - jesień ujdzie Ci na sucho!

Przemoczone buty jesienią to zjawisko dosyć częste, które przy niższej temperaturze powietrza staje się szczególnie niebezpieczne dla zdrowia dzieci.



Wiedzą o tym zwłaszcza rodzice małych urwisów. Wystarczy rosa na trawie, mokre liście czy niezauważona w porę kałuża. Dlatego Geox - producent obuwia z oddychającą podeszwą - zadbał o stopy maluchowi wprowadził do kolekcji jesienno-zimowej modele wodoodporne.

Teraz obuwie dziecięce Geox jest nie tylko oddychające, ale także wodoodporne. W najnowszej kolekcji dziecięcej znalazły się modele, w których oprócz technologii oddychającej podeszwy, zastosowano także materiał pozwalający chronić stopy przed przenikaniem wilgoci na całej powierzchni buta. Połączenie rozwiązań technologicznych pozwoliło zapewnić kompleksową ochronę stóp przed wilgocią, pochodzącą zarówno z wnętrza, jak i z zewnątrz buta. Zabezpieczenie przed wilgocią w obuwiu Geox zapewnia także opatentowana technologia perforowanej podeszwy z unikatową membraną. Pozwala ona stopom oddychać, uniemożliwiając jednocześnie przedostawanie się wody do środka buta. Dzięki temu unikamy dyskomfortu pocenia się stóp, przyspieszonego niszczenia butów, przykrych zapachów i chorób skóry. Zapewnienie oddechu dla małych stóp i odpowiednia ochrona przed wilgocią, w chłodne jesienne i zimowe dni są szczególnie ważne także z tego względu, iż wilgotne stopy są wyjątkowo podatne na zmarznięcie. Warto o tym pamiętać podczas wspólnych jesiennych spacerów.

Oddychający - bez dziurek w podeszwie

W nowej, jesienno-zimowej kolekcji obuwia Geox dostępny jest oddychający męski but wizytowyw całości wykonany ze skóry, bez dziurek w podeszwie.

Męski model buta bez dziurek w podeszwie to nowość w ofercie Geox na rynku polskim. W odróżnieniu od pozostałych modeli, posiadających perforowane podeszwy, nowy model buta wyposażony jest w podeszwę wykonaną ze skóry.

Tworząc nowy rodzaj oddychającej podeszwy, Geox wykorzystał naturalne właściwości skóry, która dzięki swojej porowatej strukturze, łatwo pochłania pot wytwarzany przez stopy. Jak dotąd podstawowym problemem w adaptacji skóry do

produkcji podeszw był fakt, że pochłania ona również wodę i wilgoć z zewnątrz. Po serii przeprowadzonych badań laboratoryjnych Geox opracował rozwiązanie technologiczne, pozwalające na uodpornienie skóry na działanie wody, przy jednoczesnym zachowaniu jej właściwości, które pozwalają stopom oddychać.

Opatentowane rozwiązanie, zaproponowane przez Geox polega na umieszczeniu wewnątrz skórzanej podeszwy zaawansowanej technologicznie membrany przepuszczającej pot i zatrzymującej wodę. Unikatowa membrana pochłania pot produkowany przez stopy, który następnie jest eksportowany na zewnątrz buta. Ta sama membrana spełnia również funkcję bariery wodoodpornej nie pozwalając wnikać do środka buta wilgoci z zewnątrz.



Zdrowie dzięki wodzie

Już starożytni przypisywali wodzie niezwykle właściwości i traktowali kąpiele niemal jak rytuały. Woda była symbolem odnowienia a kontakt z nią dodawał witalności.

Tak jest również dzisiaj, kiedy tempo życia i stres jeszcze silniej skłaniają nas do poszukiwania chwili wytchnienia, instynktownie kierujemy się ku wodzie. Stąd też wynika nazwa określająca czerpanie korzyści z dobroczynnych właściwości wody - SPA, która pochodzi od łacińskiej sentencji Sanus Per Aquam - czyli „zdrowie dzięki wodzie”.

Ośrodki SPA, które na całym świecie powstają w ogromnym tempie, oferują przeróżne formy relaksu związane z wodą właśnie. Zadaniem takich ośrodków jest zapewnienie swoim klientom uczucia odnowienia i wzrostu poziomu pozytywnej energii. Branża SPA to ogromna liczba ośrodków, które konkurują ze sobą, co zmusza je do poszukiwania unikatowych usług wyróżnia-



jących je na rynku. Obserwujemy obecnie duże zróżnicowanie wśród istniejących już ośrodków - niektóre oferują jednodniowe odnowienie (Day SPA), kolejne wiążą swoje usługi z usługami medycznymi (medical SPA) a inne są po prostu ośrodkami wypoczynkowymi mającymi w swojej ofercie bogatą ofertę usług SPA - są to tzw. Resort SPA. Coraz więcej osób orientuje się czym jest SPA i na co może liczyć w ośrodkach tego typu. Jednak aby wybrać najbardziej odpowiednie dla nas zabiegi - warto zapoznać się ze szczegółami każdego z nich. Przyglądnijmy się popularnym łaźniom parowym

Łaźnia parowa rzymska

Łaźnia rzymska wywodzi się z kręgu śródziemnomorskiego. W odróżnieniu od sauny nie



jest zbudowana z drewna. Jako okładziny ścian stosuje się przede wszystkim płytki ceramiczne.

Kąpiel w łaźni parowej działa orzeźwiająco.

Łagodna temperatura i bardzo wysoka wilgotność względna (100%) stanowią prawdziwy masaż dla ciała, obniżają napięcie mięśni i odprężają umysł. Kłęby pary, penetrując skórę, dokładnie ją oczyszczają i regenerują. Skóra po kąpeli jest wyjątkowo gładka i miękka. Łaźnie parowe różnią się od gorętszych, suchych saun, bardzo wysoką wilgotnością powietrza i temperaturą od 40 - 55°C.

Pozwala to na korzystanie z dobrodziejstw kąpeli parowej tym wszystkim, którzy źle znoszą gorące powietrze sauny.

Odmianą łaźni parowej jest łaźnia błotna. Kąpiel w łaźni błotnej łączy zalety pary wodnej oraz dobroczynne działanie dermatologiczne błot mineralnych. Wewnątrz łaźni błotnej panuje temperatura 35-50°C oraz zmienna wilgotność powietrza sięgająca do 100%. W pomieszczeniu obok specjalnych siedzisk umieszczone są zbiorniki na błoto oraz duża ilość kranów służących do oczyszczania skóry po zakończonym zabiegu.



Źródło: Materiały prasowe wedi

główne zalety łaźni parowej

- rozszerzenie naczyń krwionośnych
- dokrwienie mięśni i całego organizmu
- rozluźnienie, odpoczynek mięśni
- wydalenie z potem substancji szkodliwych z organizmu
- rozszerzenie dróg oddechowych, dzięki olejkom eterycznym i parze wodnej
- inwestycja na przyszłość, sposób na zdrowsze życie, prawdziwe źródło młodości dla ciała, umysłu i duszy
- możliwość odreagowania codziennego zmęczenia, napięcia i stresu
- komfort fizyczny i psychiczny
- sposób na uwolnienie się od codziennych problemów

SPA

w domowym zaciszu



Wiele osób marzy o tym, aby po ciężkim tygodniu w pracy wyrwać się choć na chwilę i odpocząć w którymś z ośrodków SPA.

Potrzebujemy relaksu i wyciszenia a korzystanie z dobrodziejstw wody daje przecież najlepsze efekty. Możliwość zorganizowania wyjazdu do ośrodka SPA nie zdarza się jednak często, więc z reguły zadowalamy ograniczonymi atrakcjami, jakich dostarcza nam kąpiel pod prysznicem. A gdyby tak nasza kabina potrafiła zaoferować nam więcej?

Dla tych, którzy pragną odrobiny luksusu, idealnym rozwiązaniem będą wielofunkcyjne kabiny wedi Sanoasa Home, które łączą w sobie wodę, parę, światło i dźwięk.

Dzięki nim łazienka zamieni się w nasze prywatne minicentrum SPA, z którego korzystać będziemy mogli nawet codziennie.

Kąpiel z atrakcjami

Już od dawna wiadomo, że kąpiele parowe wzmacniają układ odpornościowy i korzystnie wpływają na krążenie. Dzięki takim zabiegom wyglądamy i czujemy się młodziej.

Gotowe, wielofunkcyjne kabiny parowe, które umożliwią nam wykorzystywanie ich zdrowotnych właściwości na co dzień sprawiają, że przepełnieni będziemy pozytywną energią.

Kabiny Sanoasa Home łączą w sobie zalety natrysku oraz technikę wytwarzania pary. Ich dodatkowe zalety to kolorowe podświetlenie oraz możliwość słuchania relaksującej muzyki. Wielofunkcyjne kabiny parowe, dzięki temu, że techniczne elementy potrzebne do wytwarzania pary oraz akcesoria prysznicowe wbudowane są w kabinę, stanowią produkt gotowy do natychmiastowego i prostego montażu. Estetyczny wygląd kabiny sprawi, że nasza łazienka nabierze wyjątkowej elegancji.

Przykład prostej elegancji. Przestronne, szklane powierzchnie powodują wrażenie większej przestrzeni, czystości i luksusu. Siedzenia, wykonane z drewna teakowego, dodają konstrukcji ciepła.

Powiew prawdziwej Azji, w której kąpiele parowe są zakorzenionym w tradycji sposobem dostarczania energii dla ciała i ducha. Niezwykła forma kabiny zapewni dodatkowe wrażenia.

SPA na okrągło. Gdy przestrzeń naszej łazienki pozwala, możemy skorzystać z bardzo efektownie wyglądającego okrągłego modelu kabiny. Wprowadzi to dodatkową harmonię do naszego pomieszczenia. Kabina jest na tyle ciekawa, że na zewnątrz można obyc się bez obłożenia płytkami ceramicznymi.



Powiew prawdziwej Azji,
w której kąpiele parowe
są zakorzenionym
w tradycji sposobem
dostarczania energii
dla ciała i ducha.
Niezwykła forma kabiny
zapewni dodatkowe
wrażenia.



fot. Materiały prasowe wedi



fot. Materiały prasowe wedi

SPA na okrągło. Gdy
przestrzeń naszej łazienki
pozwala, możemy skorzystać
z bardzo efektownie
wyglądającego okrągłego
modelu kabiny. Wprowadzi
to dodatkową harmonię
do naszego pomieszczenia.
Kabina jest na tyle ciekawa,
że na zewnątrz można obić
się bez obłożenia płytkami
ceramicznymi.

Przykład prostej
elegancji. Przestronne,
szklane powierzchnie
powodują wrażenie
większej przestrzeni,
czystości luksusu.
Siedzenia, wykonane
z drewna teakowego,
dodają konstrukcji
ciepła.



fot. Materiały prasowe wedi

Śladami Geox

W ślad za legendą Geox, zabieramy Państwa w region Wenecji Euganejskiej w północno-wschodniej części Włoch.

Właśnie tutaj, w prowincji Treviso na Nizinie Weneckiej przyszedł na świat Mario Moretti Polegato - twórca marki Geox. Także w tym miejscu dojrzał i wykrystalizował się genialny pomysł stworzenia oddychających butów. Jest to obszar, na którym swoje siedziby ma kilka wiodących włoskich firm odzieżowych, takich jak Benetton, Luxottica czy Diesel.

Podróż po regionie Wenecji Euganejskiej rozpoczynamy od położonej we wschodniej części regionu, prowincji Treviso. Łagodny klimat, piękne pejzaże, przejrzysta woda z Dolomitów - wszystko to sprawia, że prowincja jest doskonałym miejscem do wypoczynku. Od dawna wiedzą o tym weneccjanie, którzy z Treviso uczynili sobie tradycyjny teren wypoczynkowy. Do dziś zachowały się liczne i nie-

zwykle bogate wille dożów, które cieszą oczy turystów.

Przebywając w północno-wschodniej części Włoch, trzeba koniecznie odwiedzić Wenecję, czyli słynne „miasto na wodzie”, położone na 118 wyspach. W tym niezwykłym mieście nie ma ulic, ich rolę pełnią liczne kanały. Dlatego transport odbywa się tu tylko drogą wodną lub pieszo. Najpopularniejszym środkiem lokomocji jest tramwaj wodny - vaporetto. Jednak niezwykle romantyczna może być także podróż gondolą wodnymi uliczkami Wenecji. Główna ulica, Canal Grande, uważana jest za najpiękniejszą ulicę świata. Jej architektura nosi wpływy orientu, włoskiego baroku i renesansu. Najbardziej znane zabytki Wenecji to Plac Św. Marka, Bazylika Św. Marka, Dzwon-



Pałac Dożów – był siedzibą władców i rządu Wenecji, a także sądu i więzienia. Zbudowany został w IX wieku, ale powiększony i głęboko zmodyfikowany z końcem XVII wieku. Fasady ozdobione są białymi i różowymi marmurami. Główne wejście do pałacu - Porta della Carta jest jednym z najwspanialszych dzieł gotyckich w mieście.

Treviso – odbywa się tam coroczne święto wina Ombralonga. Klimat, jaki panuje podczas tej imprezy jest jedyny w swoim rodzaju! Na terenie starówki wyrastają wtedy liczne kramy, w których można zaopatrzyć się w najlepsze gatunki win z regionu i lokalne przysmaki kulinarne.



nica Św. Marka, Kościół San Giorgio Maggiore, Pałac Dożów oraz Most Westchnień.

Udając się nieco na zachód regionu, docieramy do Padwy, słynącej z założonego w 1222 roku Uniwersytetu w Palazzo del Bo, na którym studiowali m.in. Mikołaj Kopernik i Jan Kochanowski. Na placu Piazza del Santo zobaczymy pomnik Donatella - Erazm del Narni na koniu, który uważany jest za pierwszy odlew z brązu

wykonany we Włoszech. Poza tym, Padwa to miasto imponujących, monumentalnych obiektów sakralnych. Warto zobaczyć Bazylikę di Santa Giustina, która przylega do placu Prato della Valle, uważanego za największy we Włoszech. Ważnym zabytkiem jest także romańsko-gotycko-bizantyjska Bazylika Świętego Antoniego Padewskiego - miejsce licznych pielgrzymek.



Balkon Julii w Weronie – to właśnie pod tym balkonem Romeo, bohater dramatu Szekspira, miał wygłaszać słynne miłosne monologi i spiewać serenady dla Julii. Choć historia Szekspirowskich kochanków nie wydarzyła się naprawdę, to jednak przydaje ona Weronie miana jednego z najbardziej romantycznych miejsc na świecie.

Weneckie gondole - gondola jest symbolem Wenecji i nigdzie poza tym miastem nie jest spotykana. Kształt i konstrukcja gondoli wywodzi się z przybrzeżnych i rzecznych południowo-słowiańskich łodzi rybackich. Jej długość najczęściej wynosi 10,87 metra, zaś szerokość 1,42.



fot. iStockphoto.com

Najbardziej na zachód wysuniętą prowincją, wchodzącą w skład Wenecji Euganejskiej, jest Werona. Stolica prowincji - Werona, to miasto zakochanych. Właśnie tutaj wg Williama Szekspira mieli mieszkać słynni kochankowie - Romeo i Julia. W Weronie znajduje się wiele zabytków z czasów rzymskich, m.in. imponujący amfiteatr z I wieku. Jednym z najważniejszych zabytków jest Kościół San Zeno Maggiore ze słynnymi średniowiecznymi drzwiami z brązu, ozdobionymi znakomitymi płaskorzeźbami o treści biblijnej i scenami życia patrona kościoła.

Północno-wschodnie Włochy to region niezwykle atrakcyjny turystycznie, posiadający swój niepowtarzalny klimat. W otoczeniu zabytkowych obiektów architektonicznych można poczuć oddech tradycji, a urokliwe pejzaże pozwalają na relaks i odprężenie. Nic dziwnego, że w takim właśnie otoczeniu narodził się Geox - jedna z najbardziej niezwykłych marek światowego biznesu. Właściwie nie sposób oddzielić filozofii komfortu i unikatowych własności marki Geox od niepowtarzalnego piękna tego regionu.



fot. iStockphoto.com

Bazylika Świętego Antoniego stanowi bez wątpienia najbardziej znany i bogaty w dzieła sztuki kompleks architektoniczny w Padwie. Jej budowa rozpoczęta została po śmierci Świętego Antoniego, która miała miejsce w 1231 roku. Budowla ta to doskonałe połączenie stylów romańskiego, gotyckiego, wenecko-wschodniego i barokowego.



Risotto z radicchio

i czerwonym winem

Włochy są ojczyzną mało znanego w Polsce warzywa, jakim jest radicchio.

fol. iStockphoto.com

Funkcjonuje tam kilka, regionalnych odmian, przy czym do najlepszych należy gatunek radicchio di Treviso - z regionu, skąd pochodzi Geox. Radicchio wyglądem przypomina cykorię, ma czerwone liście z białym unerwieniem. Może także przybierać kształt małej, czerwonej kapustki. Obie odmiany dostępne są w Polsce w supermarketach i dobrych warzywniakach. Wyróżniki tego warzywa to kolor głębokiej, fioletowawej czerwieni oraz wyraźna nuta goryczy w smaku. Można go przyrządzać na rozmaite sposoby, ale prawdziwym rarytatem staje się podane w formie risotto na czerwonym winie.

Sposób przyrządzenia:

Rozgrzać masło z oliwą, dodać cebulę i radicchio pokrojone w paski. Smażyć, aż cebula się zeszkli, a radicchio zwilgotnieje, dodać czosnek. Wsypać ryż i mieszając podsmażyć, ale nie zrumienić. Wlać szklankę wina, zamieszać, odparować. Do rosółu dodać pół szklanki wina i zagrać. Po trochu wlewać rosół do ryżu, mieszać, gotować na małym ogniu.

Skończyć, kiedy ryż będzie ugotowany al dente, a sos stanie się kremowy. Ewentualnie dodać parmezan, doprawić pieprzem. ■■

Składniki:

- szklanka ryżu arborio
- mała główka radicchio
- cebula pokrojona w kostkę
- posiekany ząbek czosnku
- 1.5 szklanki czerwonego wina
- 1.5 szklanki bulionu
- zapas 20 ml oliwy
- 20 g masła
- parmezan
- pieprz



GEOX

ODDYCHA



MIĘDZYNARODOWY PATENT

Poprzez zastosowanie gumowej podeszwy z mikroporami oraz wodoodpornej oddychającej membrany, system Geox pozwala na wydalanie nadmiaru wilgoci na zewnątrz buta, dzięki czemu stopy pozostają suche i zdrowe.

